



**ΠΟΛΙΤΙΚΗ
ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ**

mazi
TRAVEL & EVENTS



Περιεχόμενα

Η Αποστολή μας	5
Το Όραμά μας	5

Ε Σ Ω Τ Ε Ρ Ι Κ Η Δ Ι Α Χ Ε Ι Ρ Ι Σ Η

1. Διαχείριση βιώσιμης Ανάπτυξης και Νομική Συμμόρφωση	
1α. Επισκόπηση	8
1β. Στοιχεία Πολιτικής	9
2. Κοινωνική Πολιτική και Ανθρώπινα Δικαιώματα	
2α. Επισκόπηση	10
2β. Στοιχεία Πολιτικής	11
3. Περιβάλλον και Σχέσεις με τις Κοινότητες	
3α. Επισκόπηση	12
3β. Στοιχεία Πολιτικής	13

Ε Ξ Ω Τ Ε Ρ Ι Κ Η Δ Ι Α Χ Ε Ι Ρ Ι Σ Η

Γενικές Δεσμεύσεις και Προσδοκίες Προμηθευτών	17
4. Συνεργαζόμενες Εταιρείες Εισαγόμενου Τουρισμού	
4α. Επισκόπηση	19
4β. Στοιχεία Πολιτικής	19
5. Μεταφορές	
5α. Επισκόπηση	20
5β. Στοιχεία Πολιτικής	21
6. Καταλύματα	
6α. Επισκόπηση	22
6β. Στοιχεία Πολιτικής	23
7. Δραστηριότητες και Εκδρομές	
7α. Επισκόπηση	24
7β. Στοιχεία Πολιτικής	25
8. Ξεναγοί, Συνοδοί, Αρχηγοί Εκδρομών και Τοπικοί Εκπρόσωποι	
8α. Επισκόπηση	28
8β. Στοιχεία Πολιτικής	29
9. Προορισμοί	
9α. Επισκόπηση	31
9β. Στοιχεία Πολιτικής	31
10. Επικοινωνία με τους πελάτες και Προστασία	
10α. Επισκόπηση	34
10β. Στοιχεία Πολιτικής	35



Η αποστολή μας

Στη Mazi Travel, αποστολή μας είναι να παρέχουμε εξαιρετικές ταξιδιωτικές εμπειρίες που όχι μόνο εμπλουτίζουν τις ζωές των πελατών μας, αλλά συμβάλλουν στη διατήρηση και προστασία του πλανήτη και της ευημερίας των ανθρώπων που συναντούμε. Λαμβάνουμε σοβαρά υπόψη την ευθύνη μας προς τη βιωσιμότητα, προσπαθώντας να ελαχιστοποιήσουμε τον αντίκτυπό μας στις τοπικές κοινότητες και στο περιβάλλον, ενώ παράλληλα προάγουμε την κοινωνική και οικονομική ανάπτυξη, τόσο εσωτερικά όσο και για τις κοινότητες και τους εμπλεκόμενους που επηρεάζονται από τις δραστηριότητές μας.

Το όραμά μας

Οραματιζόμαστε έναν κόσμο όπου τα βιώσιμα ταξίδια είναι ο κανόνας, όπου οι ταξιδιώτες όχι μόνο λαμβάνουν υπόψη τον αντίκτυπό τους στο περιβάλλον και στις κοινότητες που επισκέπτονται, αλλά αναζητούν ενεργά εμπειρίες που προωθούν τη διατήρηση και την προστασία του περιβάλλοντος, την πολιτιστική ανταλλαγή και τη θετική κοινωνική αλλαγή. Μέσω της δέσμευσής μας για υπεύθυνο τουρισμό, στοχεύουμε να εμπνεύσουμε και άλλους να ενωθούν μαζί μας για τη δημιουργία ενός πιο βιώσιμου και δίκαιου μέλλοντος για όλους.

A close-up photograph of a green leaf, showing a detailed network of veins. The veins are light green and form a complex, branching pattern across the darker green leaf surface. The texture is highly detailed, showing individual cells and the intricate structure of the vascular system.

Εσωτερική Διαχείριση



mazi

TRAVEL & EVENTS

ΤΑΞΙΔΙΑ
ΣΕ ΟΛΟ
ΤΟΝ
ΚΟΣΜΟ

1

Διαχείριση Βιώσιμης Ανάπτυξης και Νομική Συμμόρφωση



1α. Επισκόπηση

Η εταιρεία Mazi Travel επιδιώκει τη συμμόρφωσή της με όλες τις νομικές απαιτήσεις και την πρόληψη τυχόν περιστατικών ή συνθηκών που μπορεί να οδηγήσουν σε παραβίαση του νόμου. Για τη διασφάλιση της συμμόρφωσης, παρακολουθούνται οι δραστηριότητες και οι λειτουργίες της Mazi Travel, καθώς κι εκείνες των προμηθευτών, για πιθανές νομικές παραβάσεις και λαμβάνονται τα κατάλληλα μέτρα και γίνονται ενέργειες, συμπεριλαμβανομένων της απόλυσης ή της λήξης των συμβάσεων.

Για να καταστεί δυνατή η αναφορά περιστατικών που είναι πιθανό να θίγουν τα ανθρώπινα δικαιώματα ή να δημιουργούν επιχειρηματικούς κινδύνους, δημιουργήθηκε η Φόρμα Παραπόνου Προσωπικού. Αυτός ο τρόπος αναφοράς είναι διαθέσιμος στο προσωπικό, ώστε να είναι εφικτή η πραγματοποίηση ανώνυμων καταγγελιών μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Ενθαρρύνονται οι προμηθευτές να προσφέρουν αυτόν τον τρόπο αναφοράς στο προσωπικό τους και στην αλυσίδα εφοδιασμού τους, λαμβάνοντας υπόψη άτομα με περιορισμένη πρόσβαση και αναπηρίες.

Εφαρμόζεται μια ισχυρή πολιτική κατά των αντίποινων και δεν θα είναι ανεκτή καμία μορφή αντεκδίκησης σε άτομα που αναφέρουν κακή συμπεριφορά, εκφράζουν ανησυχίες καλόπιστα ή συμμετέχουν σε έρευνα.

Οι ενέργειες της εταιρείας και η συνεργασία με τους προμηθευτές, αναφέρονται στην Ετήσια Έκθεση Βιωσιμότητας, και η ιστοσελίδα www.mazitravel.com παρέχει πληροφορίες σχετικά με τις αξίες, τις αρχές, τις πολιτικές και τις επιχειρηματικές πρακτικές της εταιρείας.

1β. Στοιχεία Πολιτικής

1. Η εταιρεία ορίζει τουλάχιστον έναν ειδικό συντονιστή βιωσιμότητας, ο οποίος είναι υπεύθυνος για την επίβλεψη των καθηκόντων των εργαζομένων και την κατάρτιση σχεδίων δράσης για να διασφαλιστεί ότι η εταιρεία είναι δυναμική και βιώσιμα ενημερωμένη. Ο συντονιστής / συντονιστές βιωσιμότητας επιθεωρούν τις εγκαταστάσεις και ελέγχουν τις διαδικασίες της εταιρείας και ενισχύουν τη δέσμευσή της για βιωσιμότητα και περιβαλλοντικά υπεύθυνες πρακτικές.
2. Παρέχει επαρκείς πόρους (ανθρώπινους ή και οικονομικούς) για την υλοποίηση των στρατηγικών βιωσιμότητας της εταιρείας.
3. Ο συντονιστής / συντονιστές βιωσιμότητας εκπαιδεύουν το βασικό / απαραίτητο προσωπικό σχετικά με τη βιωσιμότητα μέσω της πλατφόρμας Travelife.
4. Ενημερώνει τακτικά το προσωπικό και την ανώτατη διοίκηση σχετικά με θέματα βιωσιμότητας μέσω προγραμματισμένων συναντήσεων με τον συντονιστή / ομάδα βιωσιμότητας.
5. Παρακολουθεί τοπικές εκδηλώσεις και φόρουμ και συμμετέχει ενεργά σε αυτές. Για παράδειγμα, οργανισμοί όπως η HATTA (Hellenic Association of Travel & Tourist Agencies) και η CLIA (Cruise Lines International Association) που παρέχουν πλατφόρμες για την προώθηση ιδεών βιώσιμου τουρισμού και τη συνεργασία με μοιζιδεάτες οργανισμούς / εταιρείες / φορείς.
6. Προσφέρει υποστήριξη σε οργανισμούς που αναλαμβάνουν πρωτοβουλίες βιωσιμότητας μέσω χρηματικών συνεισφορών ή / και συμμετοχή σε δράσεις.
7. Συνεργάζεται με τα ενδιαφερόμενα μέρη / φορείς και μοιράζεται πρακτικές βιωσιμότητας προς καινοτόμες λύσεις.
8. Αξιοποιεί διάφορα κανάλια επικοινωνίας και μέσα ενημέρωσης, εκδηλώσεις, ομάδες εργασίας, και προγράμματα καθοδήγησης για βιωσιμότητα, για την ανταλλαγή σχετικών εμπειριών.
9. Εντύνει την υποστήριξη σε οργανισμούς που προωθούν την προστασία της φύσης, την ανάπτυξη της κοινότητας και άλλες τοπικές / εθνικές πρωτοβουλίες βιωσιμότητας.
10. Διασφαλίζει την αποτελεσματικότητα της Πολιτικής Βιωσιμότητας, παρακολουθώντας και αξιολογώντας τακτικά την εφαρμογή της μέσω της πλατφόρμας Travelife.
11. Συλλέγει πληροφορίες σχετικά με τις πρακτικές βιωσιμότητας των προμηθευτών για να διασφαλίσει ότι οι προμηθευτές μοιράζονται την ίδια νοοτροπία προς τη βιωσιμότητα και καθιστούν τα ενδιαφερόμενα μέρη υπεύθυνα για ηθικές επιχειρηματικές πρακτικές.
12. Συλλέγει πληροφορίες σχετικά με τις μετρήσεις βιωσιμότητας του προμηθευτή με:
 - α. Υπάρχοντα και αξιόπιστα συστήματα δεδομένων ή ένα δίκτυο προμηθευτών όπως το Travelife Accommodation.
 - β. Εσωτερικά κριτήρια με βάση τις προτεραιότητες βιωσιμότητας της εταιρείας που μοιράζονται με το δίκτυο προμηθευτών / συνεργατών και τα ενδιαφερόμενα μέρη, συμπεριλαμβανομένων ρητρών που σχετίζονται με τη βιωσιμότητα στις συμβάσεις των προμηθευτών και ελέγχουν τους προμηθευτές σχετικά με τις δεσμεύσεις τους για βιωσιμότητα.



2

Κοινωνική Πολιτική και Ανθρώπινα Δικαιώματα

2α. Επισκόπηση

Η εταιρεία Mazi Travel δίνει μεγάλη σημασία στο έμπυχο δυναμικό της, αναγνωρίζοντάς το ως τον σημαντικότερο παράγοντα για την παροχή ουσιαστικών ταξιδιωτικών εμπειριών στους πελάτες της. Η εταιρεία έχει αναπτύξει μια σαφή πολιτική ανθρώπινου δυναμικού που εστιάζει στην νομική συμμόρφωση, διασφαλίζοντας ένα υγιές, φιλόξενο και ασφαλές εργασιακό περιβάλλον, δίκαιους όρους συμβάσεων και προσφορά ευκαιριών κατάρτισης και εκπαίδευσης, συμπεριλαμβανομένης της βιωσιμότητας, της σεξουαλικής παρενόχλησης και της εκμετάλλευσης στο χώρο εργασίας.

Επιπλέον, η Mazi Travel δεσμεύεται για την εφαρμογή πολιτικών συμπερίληψης και την παροχή ίσων ευκαιριών για όλα τα μέλη του προσωπικού, προωθώντας δίκαιη και ίση αμοιβή ανεξαρτήτως φύλου, φυλής, εθνοτικής καταγωγής, οικογενειακής κατάστασης, ηλικίας ή θρησκείας.

Η εταιρεία τηρεί πολιτική μηδενικής ανοχής για πράξεις δωροδοκίας, διαφθοράς, διάκρισης και παραβίασης των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, περιλαμβάνοντας την καταναγκαστική εργασία, την εμπορία ανθρώπων και όλα τα δικαιώματα των παιδιών, και αναμένει το ίδιο επίπεδο δέσμευσης από όλους τους συνεργάτες και προμηθευτές της.

Η Mazi Travel είναι αφοσιωμένη συνολικά στη δημιουργία μιας ασφαλούς, υγιούς και ενταξιακής εργασιακής κουλτούρας που αναγνωρίζει το δυναμικό όλου του προσωπικού και εκτιμά τις συνεισφορές του στην επιτυχία της εταιρείας.

2β. Στοιχεία Πολιτικής

1. Η εταιρεία δεν εμποδίζει τη συμμετοχή και την ένταξη του προσωπικού σε συνδικαλιστικές οργανώσεις.
2. Οι εργαζόμενοι έχουν το δικαίωμα να τερματίσουν οικειοθελώς την απασχόλησή τους χωρίς να αντιμετωπίζουν επιπτώσεις, εφόσον ο τερματισμός της απασχόλησής τους ευθυγραμμίζεται με τους όρους της σύμβασης εργασίας τους.
3. Η εταιρεία αμείβει τους υπαλλήλους της με μισθό που πληροί ή υπερβαίνει την ελάχιστη νομική απαίτηση για μισθό διαβίωσης.
4. Το προσωπικό της εταιρείας έχει πρόσβαση σε προγράμματα άδειας τοκετού και λοχείας, άδειας πατρότητας, άδειας προστασίας μητρότητας, άδειας φροντίδας τέκνου, και γονικής άδειας.
5. Η εταιρεία συμμορφώνεται με τις εθνικές νομικές απαιτήσεις για ημέρες διακοπών / ετήσιας άδειας, αναρρωτικής άδειας, και ασφάλιση υγείας και σύνταξης.
6. Η εταιρεία δεσμεύεται να παρέχει ίσες ευκαιρίες απασχόλησης σε όλα τα άτομα, τόσο μέσα στην εταιρεία όσο και σε εξωτερικούς συνεργάτες, χωρίς διακρίσεις βάσει φυλής, χρώματος, θρησκείας, φύλου, σεξουαλικής κατεύθυνσης, εθνικής προέλευσης, ηλικίας, αναπηρίας ή οποιασδήποτε άλλης νομικά προστατευόμενης κατάστασης.
7. Περιστατικά παραπόνων του προσωπικού διαχειρίζονται με επίσημη διαδικασία μέσω του ειδικού εντύπου της εταιρείας: Φόρμα Παραπόνου Προσωπικού / Employee Grievance Form.
8. Πειθαρχικά περιστατικά προς το προσωπικό διαχειρίζονται με επίσημη διαδικασία μέσω του ειδικού εντύπου της εταιρείας: Φόρμα Πειθαρχικής Ενέργειας / Employee Disciplinary Form.
9. Το προσωπικό δύναται να εκφράζει ανησυχίες ή να κάνει προτάσεις στην διοίκηση σχετικά με σημαντικά εργασιακά θέματα. Η εταιρεία έχει καθιερώσει μια διαφανή διαδικασία για να διασφαλίσει ότι αυτές οι δηλώσεις αντιμετωπίζονται και παρακολουθούνται κατάλληλα.
10. Η εταιρεία υποστηρίζει τη μερική απασχόληση των εργαζομένων της σε ειδικές και επείγουσες περιστάσεις.
11. Η εταιρεία διασφαλίζει ότι τα γραφεία της είναι προσβάσιμα σε άτομα με ειδικές ανάγκες.
12. Η εταιρεία ενθαρρύνει την ανατροφοδότηση από το προσωπικό. Μετρά και παρακολουθεί την ικανοποίηση των εργαζομένων μέσω της Φόρμας Ικανοποίησης Εργαζομένων.
13. Η εταιρεία επενδύει στην εκπαίδευση και ανάπτυξη των εργαζομένων παρέχοντας πρόσβαση σε προγράμματα εκπαίδευσης και καθοδήγησης σταδιοδρομίας μέσω μαθημάτων ηλεκτρονικής μάθησης, ανάπτυξης επαγγελματικών προσόντων και εργαστηρίων.
14. Προσφέρει θέσεις πρακτικής άσκησης σε φοιτητές για να αποκτήσουν εργασιακή εμπειρία στον τομέα του τουρισμού και του μάρκετινγκ.



3

Περιβάλλον και Σχέσεις με τις Κοινότητες

3α. Επισκόπηση

Η εταιρεία Mazi Travel δεσμεύεται για τη μείωση του περιβαλλοντικού της αποτυπώματος και για την προώθηση της βιωσιμότητας. Για να το πετύχει αυτό, η εταιρεία εφαρμόζει μέτρα εξοικονόμησης ενέργειας και νερού μειώνοντας το αποτύπωμα άνθρακα. Αυτά τα μέτρα περιλαμβάνουν τη χρήση εξοπλισμού Energy Star, την ήπια θέρμανση και ψύξη, την αποδοτική εγκατάσταση φωτισμού, και εξοπλισμό εξοικονόμησης νερού. Επίσης, ενθαρρύνεται το προσωπικό να εξοικονομεί ενέργεια, κλείνοντας τα φώτα και αποσυνδέοντας τις ηλεκτρονικές συσκευές όταν δεν είναι σε χρήση, ενέργειες που παρακολουθούνται από τον υπεύθυνο ενέργειας. Με αυτά τα βήματα, η Mazi Travel εργάζεται για τη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας και νερού και της συμβολής για πιο καθαρό, υγιές και προστατευμένο περιβάλλον.

Η εταιρεία σεβόμενη την δέσμευσή της για ανακύκλωση υλοποιεί ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα ανακύκλωσης χαρτινων, πλαστικών, γυάλινων και μεταλλικών απορριμμάτων.

Δίνεται προτεραιότητα στη βιωσιμότητα μέσω της προμήθειας προϊόντων χαρτιού εκτύπωσης με υψηλή περιεκτικότητα ανακυκλωμένου υλικού και μέσω της χρήσης μη τοξικών καθαριστικών καθώς και οργανικών και βιώσιμων προϊόντων. Το χαρτί εκτύπωσης φέρει ισχυρές περιβαλλοντικές πιστοποιήσεις, και ο Οδηγός Εκτύπωσης που έχει δημιουργηθεί στοχεύει στον περιορισμό των εκτυπώσεων στις απόλυτα αναγκαίες.

3β. Στοιχεία Πολιτικής

1. Η εταιρεία φροντίζει τη μείωση της κατανάλωσης προϊόντων μίας χρήσης και αναλώσιμων αγαθών, εντοπίζοντας και εξαλείφοντας περιττά προϊόντα και υλικά συσκευασίας.
2. Δίνεται προτεραιότητα στις βιώσιμες πρακτικές αγορών επιλέγοντας προϊόντα και υπηρεσίες που ελαχιστοποιούν τις επιπτώσεις στο περιβάλλον και προωθούν την κοινωνική ευθύνη.
3. Το χαρτί που χρησιμοποιείται για εκτυπώσεις είναι φιλικό προς το περιβάλλον, ανακυκλωμένο και πιστοποιημένο από αξιόπιστους περιβαλλοντικούς οργανισμούς.
4. Μέσω της εφαρμογής βελτιστοποιημένων πρακτικών εκτύπωσης, ελαχιστοποιούνται τα απορρίμματα χαρτιού και μειώνεται η κατανάλωση ενέργειας.
5. Επιλέγονται προϊόντα καφέ και τσαγιού που είναι πιστοποιημένα ως περιβαλλοντικά και κοινωνικά υπεύθυνα.
6. Τα είδη γραφείου που επιλέγονται είναι κατασκευασμένα από βιώσιμα υλικά με ελάχιστες περιβαλλοντικές επιπτώσεις.
7. Δίνεται προτεραιότητα στην αγορά προϊόντων σε μεγάλες συσκευασίες για την ελαχιστοποίηση των απορριμμάτων συσκευασίας και τη μείωση των εκπομπών κατά τη μεταφορά των προϊόντων.
8. Οι υπηρεσίες τροφοδοσίας που χρησιμοποιούνται από την εταιρεία δίνουν προτεραιότητα στα τοπικά, βιώσιμα και βιολογικά τρόφιμα και προϊόντα.
9. Η εταιρεία δίνει προτεραιότητα στη χρήση τοπικών αγαθών και υπηρεσιών, για την ελαχιστοποίηση των εκπομπών από τις μεταφορές και την υποστήριξη της τοπικής κοινότητας.
10. Αποφεύγεται η επιλογή αντικειμένων μίας χρήσης που προσφέρονται ως διαφημιστικά / εταιρικά δώρα και αντί αυτών επιλέγονται προϊόντα που είναι ανθεκτικά και περιβαλλοντικά υπεύθυνα.
11. Προτιμώνται υλικά καθαρισμού που είναι μη τοξικά, βιοδιασπώμενα και περιβαλλοντικά υπεύθυνα.
12. Διερευνώνται συνεχώς νέες βελτιωμένες αγοραστικές πρακτικές που μπορούν να συμβάλουν στη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος.
13. Εφαρμόζεται εσωτερικός Κώδικας Δεοντολογίας για τη συμπεριφορά των εργαζομένων όσον αφορά τη βιώσιμη χρήση ενέργειας και νερού και τη διαχείριση απορριμμάτων.
14. Εφαρμόζεται Κώδικας Δεοντολογίας για τα μέλη του προσωπικού που είναι υπεύθυνα για την αγορά εξοπλισμού, ο οποίος θέτει σαφή ενεργειακά πρότυπα και δίνει προτεραιότητα στην αγορά ενεργειακά αποδοτικού εξοπλισμού γραφείου.



Εξωτερική Διαχείριση



mazi

TRAVEL & EVENTS

ΤΑΞΙΔΙΑ
ΣΕ ΟΛΟ
ΤΟΝ
ΚΟΣΜΟ



Γενικές Δεσμεύσεις και Προσδοκίες Προμηθευτών Πρότυπα Συνεργασίας για Υπεύθυνη και Αξίопιστη Εφοδιαστική Αλυσίδα

Η εταιρεία Mazi Travel δεσμεύεται για την υπεύθυνη προμήθεια προϊόντων και υπηρεσιών, περιορίζοντας/ αποφεύγοντας τις αρνητικές επιπτώσεις στην κοινωνία, τον πολιτισμό και τη φύση. Αναμένουμε από τους προμηθευτές μας να μοιράζονται τις αξίες και τη δέσμευσή μας για βιωσιμότητα, με μια σαφή Πολιτική Βιωσιμότητας. Οι προμηθευτές αξιολογούνται με σχετικά εργαλεία βιωσιμότητας, όπως ερωτηματολόγια προμηθευτών και σχετικά πιστοποιητικά, για τη δημιουργία κρίσιμων μετρήσεων βιωσιμότητας. Οι όροι συμβολαίων ή / και Μνημόνια Κατανόησης & Συνεργασίας (MoU) κοινοποιούνται/ παρέχονται σε κάθε προμηθευτή.

Προτιμώνται οι συνεργασίες με τοπικές επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν τοπικά και εποχιακά προϊόντα/ υπηρεσίες, ωφελώντας την τοπική κοινότητα μέσω δίκαιων συνθηκών απασχόλησης. Ενθαρρύνουμε τους συνεργάτες μας να συμμορφώνονται με τις διεθνώς αναγνωρισμένες πιστοποιήσεις και τον Κώδικα Δεοντολογίας των προμηθευτών της εταιρείας.

Η Mazi Travel εφαρμόζει πολιτική μηδενικής ανοχής για οποιαδήποτε παραβίαση του Κώδικα Δεοντολογίας, συμπεριλαμβανομένων των παραβιάσεων των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, των διακρίσεων και της διαφθοράς.

Η Mazi Travel ευαισθητοποιεί τους προμηθευτές της μέσω κατάλληλων καναλιών επικοινωνίας (email, συναντήσεις ομάδων, πρόσβαση Travelife) και συνεργάζεται στενά μαζί τους για τη βελτίωση των επιδόσεών τους σε θέματα βιωσιμότητας. Η εταιρεία χαιρετίζει τα σχόλια των ενδιαφερόμενων μερών, ιδίως σε θέματα που αφορούν τη βιωσιμότητα.

An aerial view of a futuristic city with tall buildings and lush greenery. A green airplane is flying in the sky. The city features vertical gardens on the sides of the buildings, creating a dense canopy of green. The scene is bathed in bright, hazy sunlight, suggesting a clean, sustainable urban environment.

4

Συνεργαζόμενες Εταιρείες Εισαγόμενου Τουρισμού

4α. Επισκόπηση

Η Mazi Travel συνεργάζεται με τουριστικές επιχειρήσεις/πρακτορεία εισερχόμενου τουρισμού που συμμορφώνονται με τον σχετικό Κώδικα Δεοντολογίας για τα συνεργαζόμενα πρακτορεία εισερχόμενου τουρισμού. Από τις συνεργαζόμενες με την εταιρεία επιχειρήσεις/πρακτορεία εισερχόμενου τουρισμού, αναμένεται να δίνουν προτεραιότητα στην ευημερία των κοινοτήτων, του περιβάλλοντος και των επισκεπτών καθ' όλη τη διάρκεια της ανάπτυξης και υλοποίησης των ταξιδιωτικών πακέτων.

Οι συνεργαζόμενες επιχειρήσεις/πρακτορεία εισερχόμενου τουρισμού έχουν πρόσβαση σε εκπαιδευτικό υλικό που αφορά θέματα διαχείρισης βιωσιμότητας, και συμπεριλαμβάνει την διαδικτυακή πλατφόρμα μάθησης και αναφοράς Travelife.

4β. Στοιχεία Πολιτικής

1. Η εταιρεία Mazi Travel προτιμά συνεργασίες με επιχειρήσεις που έχουν γραπτή Πολιτική Βιωσιμότητας και συμμορφώνονται με την Πολιτική Βιωσιμότητας της Mazi Travel.
2. Στις συμβάσεις με εταίρους και προμηθευτές, η εταιρεία περιλαμβάνει σημαντικές ρήτρες βιωσιμότητας όπως αυτές που σχετίζονται με τη σεξουαλική εκμετάλλευση, την παιδική εργασία, την καταπολέμηση των διακρίσεων, την καταπολέμηση της διαφθοράς, τη δωροδοκία, τη διαχείριση αποβλήτων και την προστασία της βιοποικιλότητας.
3. Δίνει τη δυνατότητα στις συνεργαζόμενες εταιρείες να έχουν εκπαίδευση βιωσιμότητας μέσω της πλατφόρμας Travelife.
4. Παρέχει κίνητρα σε συνεργάτες και προμηθευτές για την υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών.
5. Απαιτεί συμμόρφωση με την τοπική, εθνική και διεθνή νομοθεσία και κανονισμούς, συμπεριλαμβανομένων των νόμων για τον κατώτερο μισθό.
6. Αναμένει από τις συνεργαζόμενες επιχειρήσεις να συμμορφώνονται με τις διαπιστευμένες πιστοποιήσεις του οργανισμού Global Sustainable Tourism Council.
7. Συνιστά στους εταίρους και συνεργάτες να υιοθετήσουν ορθές περιβαλλοντικές πρακτικές και να ελαχιστοποιήσουν το αποτύπωμα άνθρακα.
8. Η εταιρεία Mazi Travel αξιολογεί τακτικά τις δηλώσεις της περί βιωσιμότητας για να διασφαλίσει ότι είναι σύμφωνες με τις πολιτικές της εταιρείας.



5

Μεταφορές

5α. Επισκόπηση

Η Mazi Travel εκτιμά τους παρόχους μεταφορών που τηρούν τον Κώδικα Δεοντολογίας και την πολιτική μεταφορών της εταιρείας. Κατά τις επιλογές των μετακινήσεων και μεταφορών για τους πελάτες της εταιρείας, λαμβάνεται υπόψη το περιβάλλον, τόσο για ταξίδια αναψυχής όσο και για επαγγελματικά ταξίδια. Η Mazi Travel δίνει προτεραιότητα στις πιο φιλικές προς το περιβάλλον επιλογές για ταξίδια προς, από και εντός του προορισμού, εξετάζοντας παράγοντες όπως η απόσταση, η τιμή, η διαδρομή και η άνεση.

Η εταιρεία Mazi Travel έχει καθορίσει σαφείς κατευθυντήριες γραμμές για να μειώσει τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (Greenhouse Gas – GHG) από τις μεταφορές και να δώσει προτεραιότητα σε επιλογές φιλικές προς το περιβάλλον. Για να μειωθεί το αποτύπωμα άνθρακα του ταξιδιού, υπάρχουν διάφορες ενέργειες που μπορούν να γίνουν σχετικά με τις μεταφορές. Για κοντινές διαδρομές, οι χερσαίες μεταφορές μπορεί να είναι καλύτερη επιλογή από τις πτήσεις. Οι πτήσεις εντός προορισμού θα πρέπει επίσης να αποφεύγονται όποτε είναι δυνατό, καθώς επιφέρουν μεγαλύτερες περιβαλλοντικές επιπτώσεις. Για τις μεταφορές προς και από τα αεροδρόμια, η παροχή επιλογών μετακίνησης μέσω σιδηροδρόμων (rail-and-fly) μπορεί επίσης να μειώσει το αποτύπωμα άνθρακα. Κατά τις χερσαίες μεταφορές στους προορισμούς, θα πρέπει να χρησιμοποιούνται οι δημόσιες συγκοινωνίες όποτε είναι δυνατόν.

Η επιλογή οχήματος που γίνεται με βάση το μέγεθος της ομάδας τουριστών, είναι ένας αποδοτικός τρόπος για να ελαχιστοποιηθούν οι επιπτώσεις των μεταφορών προς το περιβάλλον. Τέλος, η εκπαίδευση των οδηγών σε τεχνικές οικολογικής οδήγησης μπορεί να συμβάλει στη μείωση των εκπομπών και στην αύξηση της αποδοτικότητας του καυσίμου. Με την υλοποίηση αυτών των πρακτικών, τα ταξίδια μπορούν να γίνουν πιο βιώσιμα και να μειώσουν την επίδρασή τους στο περιβάλλον.

5β. Στοιχεία Πολιτικής

1. Υπολογίζονται οι εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα των μεταφορών με στόχο τη βελτιστοποίηση των στρατηγικών μεταφορών των πελατών και την ενημέρωσή τους σχετικά με το αποτύπωμα άνθρακα.
2. Οι βιώσιμες μεταφορές (δημόσιες ή άλλες), επιλέγονται κατά προτίμηση ή προσφέρονται από το σημείο αναχώρησης για διεθνή / μακρινά ταξίδια. Αποφεύγονται οι σύντομες πτήσεις ανταπόκρισης όταν είναι διαθέσιμες σε ελκυστικές τιμές.
3. Οι επιλογές μεταφοράς για μετακινήσεις και εκδρομές στους προορισμούς, περιλαμβάνουν βιώσιμες εναλλακτικές λύσεις, οι οποίες προτιμώνται βάσει των εργαλείων εσωτερικής αξιολόγησης βιωσιμότητας.
4. Οι επιχειρήσεις εκμετάλλευσης σκαφών και διοργάνωσης κρουαζιέρων καλούνται να ακολουθούν τις βέλτιστες πρακτικές βιωσιμότητας στις δραστηριότητές τους.
5. Τα τουριστικά λεωφορεία πληρούν όλες τις απαιτήσεις ποιότητας και ασφάλειας.
6. Παρέχεται καθοδήγηση στους παρόχους μεταφορών σχετικά με βιώσιμες τεχνικές οδήγησης.
7. Επιλέγονται οι κατάλληλοι τύποι οχημάτων μεταφοράς με βάση τον αριθμό της ομάδας των επισκεπτών και τον τύπο μεταφοράς.
8. Βελτιστοποιούνται τα δρομολόγια μεταφοράς με σκοπό την ελαχιστοποίηση της περιττής κατανάλωσης καυσίμου και την κυκλοφοριακή συμφόρηση.
9. Παρακολουθείται η κατάσταση των οχημάτων και εκτελούνται όλες οι απαραίτητες εργασίες συντήρησης και οι έλεγχοι ασφάλειας των οχημάτων.
10. Ενθαρρύνονται οι πελάτες για την επιλογή διαμονής μεγαλύτερης διάρκειας, ιδιαίτερα για ταξίδια μεγάλων αποστάσεων.
11. Προωθούνται δραστηριότητες που πραγματοποιούνται εντός του προορισμού, ώστε να περιορίζεται η ανάγκη για πρόσθετες μεταφορές.
12. Προτείνονται επιλογές στους πελάτες για να αντισταθμίσουν τις εκπομπές άνθρακα που προκύπτουν από την τουριστική τους δραστηριότητα.
13. Αναπτύσσεται συνεργασία με προγράμματα ή πρωτοβουλίες για την αντιστάθμιση εκπομπών άνθρακα ώστε να διευκολύνεται η συμμετοχή των πελατών σε αυτά.
14. Δίνεται προτεραιότητα στις βιώσιμες πρακτικές προτείνοντας τις δημόσιες συγκοινωνίες ως το πρώτο σκέλος των διεθνών ή μακρινών ταξιδιών για τη μείωση του συνολικού αποτυπώματος άνθρακα του ταξιδιού.



6

Καταλύματα

6α. Επισκόπηση

Η εταιρεία Mazi Travel δεσμεύεται για την προώθηση βιώσιμων τουριστικών πρακτικών και τη μείωση των αρνητικών επιπτώσεων του τουρισμού στο περιβάλλον και τις τοπικές κοινωνίες. Ένας από τους τρόπους για την υλοποίηση των παραπάνω, είναι η προσεκτική επιλογή καταλυμάτων που ευθυγραμμίζονται με τις αξίες και τις πολιτικές της εταιρείας.

Η εταιρεία κατανοεί ότι τα καταλύματα διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στην ταξιδιωτική βιομηχανία και μπορούν να έχουν σημαντικό αντίκτυπο στο περιβάλλον και τις τοπικές κοινότητες. Η Mazi Travel επιδιώκει την συνεργασία με καταλύματα που επιδεικνύουν ισχυρή δέσμευση για βιωσιμότητα και έχουν εφαρμόσει υπεύθυνες τουριστικές πρακτικές.

Επιπλέον, αναζητούνται καταλύματα που έχουν ένα σαφές σχέδιο διαχείρισης βιωσιμότητας, το οποίο αντιμετωπίζει τις κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιπτώσεις των δραστηριοτήτων τους. Προτιμώνται καταλύματα που έχουν εφαρμόσει πρακτικές όπως, εξοικονόμηση ενέργειας και νερού, μείωση αποβλήτων και χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας.

Η Mazi Travel δεσμεύεται να παρέχει στους πελάτες της μια άνετη και ευχάριστη ταξιδιωτική εμπειρία, πιστεύοντας ότι η βιωσιμότητα και η πολυτέλεια μπορούν να συνυπάρξουν. Στόχο της εταιρείας αποτελεί η παροχή καταλυμάτων προς τους επισκέπτες, που είναι βιώσιμα και προσφέρουν υψηλό επίπεδο άνεσης και εξυπηρέτησης.

Επιλέγοντας τη συνεργασία με καταλύματα που μοιράζονται τις αξίες και τη δέσμευσή της Mazi Travel για βιωσιμότητα, η εταιρεία είναι σε θέση να διασφαλίσει ότι οι πελάτες της έχουν θετικό αντίκτυπο στο περιβάλλον και τις τοπικές κοινότητες κατά τη διάρκεια των ταξιδιών τους.

6β. Στοιχεία Πολιτικής

1. Η εταιρεία Mazi Travel αναπτύσσει και εφαρμόζει μακροπρόθεσμη στρατηγική με στόχους και χρονοδιαγράμματα για τη βελτίωση της βιωσιμότητας των συμβεβλημένων καταλυμάτων της.
2. Κοινοποιεί την Πολιτική Βιωσιμότητας της εταιρείας στους συμβεβλημένους προμηθευτές καταλυμάτων.
3. Προτιμά καταλύματα που λειτουργούν με διεθνώς αναγνωρισμένη πιστοποίηση (π.χ. Global Sustainable Tourism Council ή / και πιστοποίηση Travelife).
4. Περιλαμβάνει βασικούς / τυπικούς όρους σε όλες τις συμβάσεις με τους παρόχους καταλυμάτων (όσον αφορά π.χ. την παιδική εργασία, την καταπολέμηση της διαφθοράς και της δωροδοκίας, τη διαχείριση αποβλήτων και την προστασία της βιοποικιλότητας). Σε περίπτωση που δεν υπάρχουν συμβάσεις, η εταιρεία επικοινωνεί την πολιτική της στους προμηθευτές καταλυμάτων, μέσω σύναψης Μνημονίου Κατανόησης & Συνεργασίας (MoU).
5. Κοινοποιεί στα πιο δημοφιλή καταλύματα με τις περισσότερες πωλήσεις, πρότυπα βέλτιστων πρακτικών (π.χ. Travelife) και άλλες κατευθύνσεις / οδηγίες για πιο βιώσιμη διαχείριση.
6. Οι επιχειρήσεις φιλοξενίας καλούνται για αυτοαξιολόγηση σε τακτική βάση και τους ζητάται να μοιράζονται αυτές τις πληροφορίες με την Mazi Travel (π.χ. μέσω του Συστήματος Βιωσιμότητας Travelife για ξενοδοχεία ή άλλων αναγνωρισμένων προγραμμάτων).
7. Ενθαρρύνει τις συμβεβλημένες επιχειρήσεις φιλοξενίας να συμμετάσχουν σε τοπικά, εθνικά ή διεθνή προγράμματα κατάρτισης και εκπαίδευσης σε θέματα βιωσιμότητας (σε περίπτωση που προσφέρονται στον προορισμό).
8. Υποστηρίζει πρωτοβουλίες συνεργασίας με άλλους ταξιδιωτικούς πράκτορες ή / και ενδιαφερόμενους φορείς, για την προώθηση της βιωσιμότητας μεταξύ των καταλυμάτων στους προορισμούς.
9. Σε καταλύματα που εμπλέκονται ενεργά σε ζητήματα βιωσιμότητας, η εταιρεία προσφέρει κίνητρα με όρους συμβάσεων ή οφέλη στο πλαίσιο του μάρκετινγκ.
10. Διασφαλίζει ότι μέσω της εφοδιαστικής αλυσίδας φιλοξενίας, τα δικαιώματα των παιδιών γίνονται σεβαστά και προστατεύονται. Εάν ο προμηθευτής απασχολεί παιδιά ηλικίας κάτω των 14 ετών, η επιχείρηση θα πρέπει να επιβεβαιώνει ότι υπάρχουν ειδικές συνθήκες εργασίας για την προστασία τους.
11. Προτρέπει τα καταλύματα να προσφέρουν τοπικώς παραγόμενα ή / και βιώσιμα αναμνηστικά που βασίζονται στην ιστορία και τον πολιτισμό της περιοχής.
12. Προτιμά καταλύματα και εστιατόρια που ενσωματώνουν στοιχεία τοπικής τέχνης, αρχιτεκτονικής ή πολιτιστικής κληρονομιάς, και παράλληλα σέβονται τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας των τοπικών κοινοτήτων (λαμβάνοντας υπόψη την τιμή, την άνεση και άλλα κριτήρια επιλογής).
13. Στις συμβάσεις της με τα καταλύματα η Mazi Travel, περιλαμβάνει ρήτρες που της επιτρέπουν να τερματίσει πρόωρα τη συμβατική συμφωνία εάν ο πάροχος του καταλύματος δεν λάβει επαρκή μέτρα για την πρόληψη της σεξουαλικής εκμετάλλευσης παιδιών.
14. Σε περίπτωση σαφών ενδείξεων ότι συμβεβλημένα καταλύματα έθεσαν σε κίνδυνο την παροχή ή την ακεραιότητα βασικών αγαθών όπως τα τρόφιμα, το νερό, το έδαφος, την ενέργεια, ή την υγειονομική περιθάλψη στις γειτονικές κοινότητες, μπορεί να αποτελέσει λόγο τερματισμού της συνεργασίας με τα καταλύματα.
15. Ενθαρρύνει τα καταλύματα να αγοράζουν και να χρησιμοποιούν τοπικά προϊόντα διατροφής που παράγονται με βάση τις αρχές του δίκαιου / θεμιτού εμπορίου και της βιωσιμότητας.



7

Δραστηριότητες & Εκδρομές

7α. Επισκόπηση

Η εταιρεία Mazi Travel συνεργάζεται με παρόχους εκδρομών που ενστερνίζονται και συμμορφώνονται με την πολιτική της εταιρείας.

Όλες οι εκδρομές και δραστηριότητες που διοργανώνονται από ή για λογαριασμό της Mazi Travel έχουν σχεδιαστεί με γνώμονα το σεβασμό προς τα τοπικά έθιμα, την πολιτιστική ακεραιότητα και τους φυσικούς πόρους, τηρώντας παράλληλα τα πρότυπα ηθικής.

Η εταιρεία δεσμεύεται για την αποφυγή εκδρομών που βλάπτουν τον άνθρωπο, την άγρια ζωή ή το περιβάλλον, συμπεριλαμβανομένων των φυσικών πόρων όπως το νερό και η ενέργεια. Προτιμώνται δραστηριότητες που είναι πιστοποιημένες ή / και υποστηρίζουν την προστασία του περιβάλλοντος, την ευημερία των ζώων και την ανάπτυξη των τοπικών κοινοτήτων.

Η εταιρεία έχει θέσει σαφείς κατευθυντήριες γραμμές και Κώδικες Δεοντολογίας & Ηθικής που αφορούν δραστηριότητες και εκδρομές με ευαίσθητο περιβαλλοντικό και πολιτιστικό περιεχόμενο, οι οποίες προσφέρονται από την εταιρεία ή τους συνεργάτες της. Τα σχετικά έγγραφα κοινοποιούνται στους επισκέπτες και ακολουθούνται / εφαρμόζονται από τους παρόχους των εκδρομών, τους ξεναγούς και τους συνοδούς.

Η Mazi Travel παρέχει ευκαιρίες εκπαίδευσης και διαχείρισης βιωσιμότητας σε παρόχους δραστηριοτήτων και εκδρομών, συμπεριλαμβανομένης της δωρεάν πρόσβασης στην ηλεκτρονική πλατφόρμα μάθησης και αναφοράς της Travelife.

7β. Στοιχεία Πολιτικής

1. Η εταιρεία Mazi Travel διενεργεί αξιολόγηση βιωσιμότητας των δραστηριοτήτων και των εκδρομών που προσφέρει.

Η Mazi Travel κατά την συνεργασία της με παρόχους δραστηριοτήτων και εκδρομών, λαμβάνει υπόψη τα εξής :

 - α. Οι επιχειρήσεις είναι τοπικών συμφερόντων με έδρα εντός της τοπικής κοινότητας.
 - β. Προτιμώνται οι επιχειρήσεις παρόχων με πιστοποιήσεις βιωσιμότητας διεθνούς αναγνώρισης.
 - γ. Προσφέρουν έναν δίκαιο εργασιακό περιβάλλον στο προσωπικό τους (συμπεριλαμβανομένων των ξεναγών και συνοδών).
 - δ. Προσφέρουν ευκαιρίες εκπαίδευσης, κατάρτισης και επαγγελματικής ανάπτυξης στο προσωπικό και τους ξεναγούς τους (σε τομείς όπως: βιωσιμότητα, προστασία παιδιών, πρώτες βοήθειες κ.λπ.)
 - ε. Διασφαλίζουν ότι τα δικαιώματα των παιδιών γίνονται σεβαστά και ότι άτομα ηλικίας κάτω των 14 ετών δεν απασχολούνται χωρίς ειδικές συμβάσεις. στ. Δεν εμποδίζουν την παροχή βασικών υπηρεσιών στις τοπικές κοινότητες και δεν επηρεάζουν την πρόσβαση των ντόπιων σε φυσικούς και πολιτιστικούς πόρους.
 - ζ. Περιορίζουν τις αρνητικές τους επιπτώσεις στη τοπική και παγκόσμια βιοποικιλότητα.
 - η. Προτιμούν τους τοπικούς ξεναγούς που είναι κατάλληλα εκπαιδευμένοι και πιστοποιημένοι, ειδικά σε πολιτιστικά ευαίσθητες τοποθεσίες, μνημεία πολιτιστικής κληρονομιάς και οικολογικά ευαίσθητους προορισμούς.

2. Η Mazi Travel ταξινομεί τις εκδρομές / δραστηριότητες σε διαφορετικές κατηγορίες και παρέχει συγκεκριμένες οδηγίες που πρέπει να ληφθούν υπόψη πριν την πώληση μιας περιοδείας.
 - **Για το Τμήμα Πωλήσεων:**
 - α. Συστάσεις σχετικά με το μέγεθος της ομάδας.
 - β. Συστάσεις σχετικά με τη συχνότητα των επισκέψεων.
 - γ. Συστάσεις σχετικά με τα έσοδα για τον προορισμό / τοπική κοινότητα (εξασφαλίζοντας ότι στην περιοχή του προορισμού θα επωφεληθούν από το τουριστικό εισόδημα όσο το δυνατόν περισσότεροι επαγγελματίες και ότι οι τιμές είναι σαφώς καθορισμένες).
 - **Για τους Ξεναγούς και Συνοδούς:**
 - α. Πληροφορίες που πρέπει να κοινοποιούνται στους επισκέπτες (π.χ.: τι επιτρέπεται και τι όχι, τι πρέπει και τι δεν πρέπει να κάνουν και οδηγίες κατάλληλης συμπεριφοράς).
 - β. Πληροφορίες σχετικά με πολιτισμικά χαρακτηριστικά και κανόνες (πεποιθήσεις, αξίες, πρακτικές και συνήθειες), καθώς και τη σχετική ιστορία του τόπου.
 - γ. Πληροφορίες σχετικά με την προστασία του τοπικού περιβάλλοντος (π.χ. περιορισμός της χρήσης νερού, περιορισμός παροχής προϊόντων μίας χρήσης, μη εγκατάλειψη απορριμμάτων “φέυγουμε με ό,τι φέραμε”).

Τα κανάλια επικοινωνίας σε θέματα βιωσιμότητας μεταξύ της Mazi Travel και των προμηθευτών της, περιλαμβάνουν:

 - α. Πολιτική βιώσιμων εκδρομών.
 - β. Λίστα ελέγχου βιωσιμότητας.
 - γ. Ψηφιακά ενημερωτικά δελτία και άλλες πρωτοβουλίες ψηφιακού μάρκετινγκ.
 - δ. Όροι συμβάσεων.
 - ε. Διάλογος μεταξύ των υπευθύνων των συμβάσεων / αγορών.
 - στ. Εκπαίδευση.
 - ζ. Συνεδριάσεις με τα ενδιαφερόμενα μέρη.

3. Η εταιρεία κοινοποιεί Κώδικες Δεοντολογίας ή κατευθυντήριες γραμμές. Οι Κώδικες Δεοντολογίας αφορούν συγκεκριμένα προϊόντα και προορισμούς, και καλύπτουν τους ακόλουθους τύπους εκδρομών:
 - α. Αξιοθέατα ζώων σε αιχμαλωσία.
 - β. Παρατήρηση άγριας ζωής και επισκέψεις σε προστατευόμενες περιοχές (συμπεριλαμβανομένων των εθνικών πάρκων και δρυμών).
 - γ. Θαλάσσιες δραστηριότητες (κολύμβηση με αναπνευστήρα, καταδύσεις, αθλητικό ψάρεμα, παρακολούθηση φαλαινών, δελφινιών και χελωνών).
 - δ. Επισκέψεις σε παραδοσιακές κοινότητες ιθαγενών.
 - ε. Επισκέψεις σε τοποθεσίες πολιτιστικά και ιστορικά ευαίσθητες.

Οι Κώδικες Δεοντολογίας κοινοποιούνται ρητά στους βασικούς προμηθευτές εκδρομών. Η εταιρεία, κατά την επικοινωνία της με τους προμηθευτές της, ενθαρρύνει τον ανοιχτό διάλογο και βοηθά τους παρόχους να κατανοήσουν τους λόγους για τους οποίους η βιωσιμότητα είναι σημαντική για την εταιρεία.

4. Προτιμώνται εκδρομές που λειτουργούν με βάση αναγνωρισμένα και ελεγχόμενα πρότυπα βιωσιμότητας. Εφόσον είναι διαθέσιμα ελεγχόμενα πρότυπα βιωσιμότητας για συγκεκριμένους τύπους προμηθευτών εκδρομών, προτιμώνται έναντι των μη πιστοποιημένων εκδρομών και προμηθευτών. Εάν δεν υπάρχει επίσημο σύστημα πιστοποίησης, θα πρέπει να επιλέγονται οι πάροχοι που δεσμεύονται να αποδεχθούν διεθνή πρότυπα βέλτιστων πρακτικών.
5. Η εταιρεία ενημερώνει τους προμηθευτές εκδρομών για πρακτικές βιωσιμότητας, όπως το εκπαιδευτικό υλικό της Travelife που σχετίζεται με δραστηριότητες / εκδρομές και ενδεχομένως, υλικό που έχει συλλέξει η εταιρεία από εξωτερικές πηγές.
6. Διασφαλίζεται από την εταιρεία ότι οι προμηθευτές εκδρομών και οι κύριοι τοπικοί συνεργάτες, πληρούν βασικά πρότυπα βιωσιμότητας και γνωρίζουν την Πολιτική Βιωσιμότητας της Mazi Travel.
7. Η εταιρεία συνεργάζεται μόνο με εξειδικευμένους / πιστοποιημένους ξεναγούς που είναι άρτια εκπαιδευμένοι για περιηγήσεις σε ευαίσθητους / ιστορικούς χώρους.
8. Παρέχονται κατευθυντήριες γραμμές στους ξεναγούς, οι οποίες περιλαμβάνουν την υφιστάμενη Πολιτική Βιωσιμότητας και τους Κώδικες Δεοντολογίας για τις Μεταφορές και τις Εκδρομές / Δραστηριότητες.
9. Περιλαμβάνει πακέτα ή προωθεί εκδρομές και δραστηριότητες που εμπλέκουν άμεσα και στηρίζουν τις τοπικές κοινωνίες μέσω ενεργειών όπως:
 - α. Συνεισφορά στις τοπικές οικονομίες μέσω της ενεργής αποτροπής / μείωσης των τουριστικών διαρροών.
 - β. Συνεργασία με τοπικούς προμηθευτές.
 - γ. Εκπαίδευση.
 - δ. Υγειονομική περίθαλψη.
 - ε. Καλλωπισμός. στ. Έργα που βελτιώνουν τις συνθήκες διαβίωσης, όπως νέες κατοικίες, βελτιώσεις δρόμων και πρόσβαση σε βασικές υπηρεσίες.
 - ζ. Παρακολούθηση και ενεργή συμμετοχή σε κοινοτικές συναντήσεις.
 - η. Ενεργή συμμετοχή σε οποιεσδήποτε κοινοτικές πρωτοβουλίες, συζητήσεις ή συναντήσεις σχετικά με την τουριστική ανάπτυξη και τη διαχείριση του τουρισμού στον προορισμό.
10. Η εταιρεία Mazi Travel υποστηρίζει την προστασία του περιβάλλοντος και της βιοποικιλότητας στις εκδρομές / δραστηριότητές της με:
 - α. Συμπερίληψη στα τουριστικά πακέτα δραστηριοτήτων διατήρησης του περιβάλλοντος.
 - β. Δημιουργία ηλεκτρονικού φυλλαδίου καλών πρακτικών των ταξιδιωτών.





8

Ξεναγοί, Συνοδοί, Αρχηγοί Εκδρομών και Τοπικοί Εκπρόσωποι

8α. Επισκόπηση

Η εταιρεία Mazi Travel δεσμεύεται να προσλαμβάνει καταρτισμένους / νες τοπικούς ξεναγούς, οδηγούς, ή άλλο προσωπικό από την κοινότητα, διασφαλίζοντας παράλληλα ότι λαμβάνουν δίκαιες αμοιβές και εργάζονται σε ένα ασφαλές και ισότιμο περιβάλλον. Η Mazi Travel θέτει τους προμηθευτές της στον ίδιο κανόνα και πρότυπα όταν προσλαμβάνουν τοπικό προσωπικό για λογαριασμό της.

Η Mazi Travel αναγνωρίζει ότι οι ξεναγοί διαδραματίζουν ζωτικό ρόλο στη σύνδεση των επισκεπτών με τις κοινωνικές, πολιτιστικές και περιβαλλοντικές πτυχές του προορισμού. Ως εκ τούτου, αναλαμβάνει την ευθύνη να διασφαλίσει ότι όλοι οι συνεργαζόμενοι ξεναγοί της Mazi Travel υποβάλλονται σε τακτική εκπαίδευση και διαθέτουν ολοκληρωμένη γνώση των θεμάτων βιωσιμότητας που σχετίζονται με τον προορισμό.

Οι συνεργαζόμενοι ξεναγοί λαμβάνουν εξειδικευμένη εκπαίδευση στο κρίσιμο θέμα της πρόληψης της σεξουαλικής εκμετάλλευσης παιδιών στην τουριστική βιομηχανία. Επιπλέον, προσφέρονται ευκαιρίες μάθησης για τους ξεναγούς / συνοδούς σε θέματα βιωσιμότητας, συμπεριλαμβανομένης της δωρεάν πρόσβασης στην ηλεκτρονική πλατφόρμα εκμάθησης Travelife.

8β. Στοιχεία Πολιτικής

1. Σε περίπτωση ισότιμης πιστοποίησης, η Mazi Travel προτιμά ξεναγούς, tour leaders, συνοδούς, εκπροσώπους, οδηγούς, μάγειρες και άλλα μέλη για το προσωπικό της, από την τοπική κοινότητα. Τα παραπάνω θα έχουν ως αποτέλεσμα:
 - α. Ευκαιρίες απασχόλησης για τους ντόπιους, οι οποίοι γνωρίζουν ήδη το κοινωνικό, οικονομικό, πολιτικό τοπίο και άλλα μοναδικά χαρακτηριστικά της περιοχής δράσης.
 - β. Ισχυρότερες σχέσεις με την τοπική κοινότητα και μεγαλύτερη στήριξη της τοπικής κοινωνίας μέσω της ελαχιστοποίησης των διαρροών τουρισμού.
 - γ. Περιβαλλοντικά οφέλη, μια και οι προσλήψεις προσωπικού από την περιοχή του προορισμού, μεταφράζονται σε λιγότερες μεταφορές / μετακινήσεις με αποτέλεσμα το μικρότερο αποτύπωμα άνθρακα.
2. Επίσημη πρόσληψη συνοδού / αρχηγού εκδρομής. Οι σχετικές υποχρεώσεις, δεσμεύσεις και αμοιβές αναφέρονται σαφώς σε επίσημες συμφωνίες / συμβάσεις.
3. Διασφαλίζεται ότι οι αποδοχές των εργαζομένων και των συμβαλλομένων μερών είναι τουλάχιστον ίσες με τον κατώτατο μισθό της περιοχής / προορισμού.
4. Επιβεβαιώνεται ότι οι συμβεβλημένοι με την εταιρεία αρχηγοί εκδρομών και οι τοπικοί αντιπρόσωποι, εργάζονται σύμφωνα με όλες τις σχετικές νομικές απαιτήσεις, όπως η υποχρέωση για αδειοδοτημένους ξεναγούς.
5. Διασφαλίζεται ότι οι βασικοί συνεργάτες ξεναγοί, αρχηγοί εκδρομών / συνοδοί και οι τοπικοί εκπρόσωποι, είναι συμβεβλημένοι με την εταιρεία, έχουν τα κατάλληλα προσόντα και κατάρτιση, και εκπαιδεύονται τακτικά ώστε να είναι εξοικειωμένοι με την κουλτούρα και τις πολιτικές της Mazi Travel, επιτυγχάνοντας επίσης καλύτερη κατανόηση των τουριστικών προϊόντων της εταιρείας.
6. Διασφαλίζεται η τήρηση των ακόλουθων:
 - α. Οι ξεναγοί που απασχολούνται έχουν τα κατάλληλα προσόντα για το είδος της ξενάγησης και το απαιτούμενο επίπεδο εμπειρίας και εξειδίκευσης, όπως απαιτείται από τους τοπικούς κανονισμούς.
 - β. Η εταιρεία προσλαμβάνει αδειοδοτημένους ξεναγούς και διατηρεί ενημερωμένα αντίγραφα των πιστοποιητικών τους.
 - γ. Οι ξεναγοί που προσλαμβάνονται πληρούν το νόμιμο ελάχιστο όριο ηλικίας για εργασία και έχουν τα απαραίτητα έγγραφα για την απασχόλησή τους.
 - δ. Οι ξεναγοί ενημερώνονται σχετικά με τις κατάλληλες συμπεριφορές προς τους πελάτες (η εταιρεία διερευνά τυχόν ισχυρισμούς, καταγγελίες ή υποψίες ανάρμοστης συμπεριφοράς και εφαρμόζει πειθαρχική διαδικασία όταν απαιτείται).
 - ε. Οι ξεναγοί εκπαιδεύονται τακτικά και τους παρέχονται οι απαραίτητες γνώσεις, συμπεριλαμβανομένων των πρώτων βοηθειών, θεμάτων βιωσιμότητας, πληροφορίες σχετικά με τον προορισμό και της εξυπηρέτησης πελατών.
7. Επιβεβαιώνεται ότι οι αρχηγοί των εκδρομών και οι τοπικοί εκπρόσωποι γνωρίζουν καλά τον προορισμό, συμπεριλαμβανομένων των σχετικών θεμάτων βιωσιμότητας.
8. Από τους ξεναγούς και τους αρχηγούς εκδρομών / συνοδούς αναμένεται να παρέχουν τις κατάλληλες συμβουλές στους επισκέπτες πριν, κατά τη διάρκεια και μετά την ξενάγηση.
9. Παρέχονται ευκαιρίες κατάρτισης σε ξεναγούς και αρχηγούς εκδρομών / συνοδούς σχετικά με τη σεξουαλική εκμετάλλευση παιδιών. Ως επιλογές πηγών κατάρτισης, η εταιρεία καταφεύγει στους ακόλουθους οργανισμούς: The Code (The Code of Conduct for the Protection of Children from Sexual Exploitation in Travel & Tourism, <https://thecode.org>), ECPAT (End Child Prostitution & Trafficking, <https://ecpat.org>), UNICEF (United Nations International Children's Emergency Fund, <https://www.unicef.org>).

An aerial photograph of a winding asphalt road that curves through a dense, lush green forest. The road is dark grey with white lane markings and is surrounded by a variety of trees, including tall evergreens and palm trees. The lighting is bright, creating a vibrant green scene.

9

Προορισμοί

9α. Επισκόπηση

Η εταιρεία Mazi Travel δεσμεύεται για την εφαρμογή βιώσιμων πρακτικών στους προορισμούς, δίνοντας προτεραιότητα στην ασφάλεια και την ευημερία των ταξιδιωτών, σεβόμενη παράλληλα τις τοπικές κουλτούρες και το περιβάλλον. Τα αρμόδια μέλη του προσωπικού, συλλέγουν και αναλύουν σχετικές πληροφορίες σε διεθνές, εθνικό και τοπικό εύρος, οι οποίες στη συνέχεια συνοψίζονται και κοινοποιούνται στο προσωπικό και αξιοποιούνται ως εκπαιδευτικό υλικό.

Δίνεται προτεραιότητα στη συμμόρφωση με τα πρότυπα εργασίας, την προστασία των απειλούμενων ειδών και τα ανθρώπινα δικαιώματα και παρακολουθούνται τα σχέδια διαχείρισης προορισμών ώστε να διασφαλίζεται η ευθυγράμμιση με τις πρωτοβουλίες για βιώσιμο τουρισμό. Επίσης, η Mazi Travel λαμβάνει υπόψη παράγοντες βιωσιμότητας στην επιλογή νέων προορισμών, ενθαρρύνει τη διασπορά των επισκεπτών και αποφεύγει την ενίσχυση του υπερτουρισμού. Λειτουργώντας ως φρουρός, η εταιρεία προωθεί βιώσιμους προορισμούς, αποκλείοντας παράλληλα τους μη βιώσιμους, ενθαρρύνοντας δράσεις βιωσιμότητας σε προορισμούς που είναι λιγότερο βιώσιμοι.

9β. Στοιχεία Πολιτικής

1. Η εταιρεία αναθέτει σε μέλος του προσωπικού τη συλλογή και την ανάλυση πληροφοριών - διεθνών, εθνικών και τοπικών - σχετικά με τις δραστηριότητές της, περιλαμβανομένων μεταξύ άλλων της συμμόρφωσης με τα εργασιακά πρότυπα, τα απειλούμενα είδη, τα ανθρώπινα δικαιώματα, τη νομοθεσία για το περιβάλλον, τα προγράμματα τουριστικής ανάπτυξης του και τις πρωτοβουλίες βιωσιμότητας.
2. Οι βασικές πληροφορίες που αφορούν τους προορισμούς συνοψίζονται και επισημαίνονται στις επικοινωνίες με το προσωπικό, στο σχετικό με τον προορισμό εκπαιδευτικό υλικό και στα κοινόχρηστα αρχεία της εταιρείας.
3. Η εταιρεία δίνει προτεραιότητα στην ασφάλεια και την ευημερία των ταξιδιωτών και παραμένει ενημερωμένη για οποιεσδήποτε επικίνδυνες ή με περιορισμούς περιοχές, απαγορευμένες ή μη ασφαλείς για τους επισκέπτες.
4. Υποστηρίζει την προστασία των απειλούμενων και παράνομα διακινούμενων ειδών και συμμορφώνεται με κανονισμούς σύμφωνα με τον οργανισμό IUCN Red List (International Union for Conservation of Nature's Red List of Threatened Species) και CITES Treaty (Convention on International Trade in Endangered Species of Wild Fauna & Flora).
5. Η Mazi Travel σέβεται τα ανθρώπινα δικαιώματα και τους δείκτες διαφάνειας και δίνει προτεραιότητα στη συμμόρφωση με τον οργανισμό ILO (International Labour Organization) και τα τοπικά πρότυπα εργασίας, συμπεριλαμβανομένων των απαιτήσεων διαβίωσης / κατώτατου μισθού.
6. Η εταιρεία παρακολουθεί τα τοπικά κοινωνικά κινήματα που μπορεί να επηρεάσουν τον τουρισμό και τις μεταφορές και προσαρμόζει κατάλληλα τις δραστηριότητές της ώστε να διασφαλίζεται η ασφάλεια και η ευημερία των επισκεπτών.
7. Κατά την διαδικασία ανάπτυξης προϊόντων και επιλογής νέων προορισμών, λαμβάνονται υπόψη οι παράγοντες βιωσιμότητας.

8. Ενθαρρύνεται η προώθηση λιγότερο γνωστών περιοχών για την πρόληψη του υπερτουρισμού και των αρνητικών του επιπτώσεων.
9. Με βάση κριτήρια βιωσιμότητας, λειτουργεί ως φύλακας, προωθώντας κάποιους προορισμούς ενώ αποθαρρύνει τον τουρισμό σε άλλους.
10. Ενθαρρύνει και υποστηρίζει ταξιδιωτικούς προορισμούς να αναλάβουν πιο φιλικές προς το περιβάλλον δράσεις, ειδικά όταν επιλέγονται προορισμοί που συνήθως θεωρούνται λιγότερο βιώσιμοι.
11. Η Mazi Travel δεν θα συμπεριλάβει προορισμούς που είναι μη βιώσιμοι, όπου σημειώνεται υπέρβαση της φέρουσας ικανότητας, το φυσικό περιβάλλον διακυβεύεται σοβαρά και διαταράσσεται η πρόσβαση των ντόπιων σε βασικούς πόρους.
12. Η κακοποίηση της άγριας ζωής, η σεξουαλική εκμετάλλευση και η περιφρόνηση της τοπικής κουλτούρας θεωρούνται απαράδεκτες πρακτικές προς τους προορισμούς.
13. Η εταιρεία απαγορεύει την απόκτηση αναμνηστικών που περιλαμβάνουν είδη απειλούμενης χλωρίδας και πανίδας, ιστορικά ή αρχαιολογικά αντικείμενα που αποκτήθηκαν παράνομα, καθώς και ναρκωτικά ή παράνομες ουσίες, και τηρεί όλους τους σχετικούς τοπικούς και διεθνείς κανονισμούς που στοχεύουν στην παρεμπόδιση της προμήθειας αυτών των ειδών.
14. Η εταιρεία συμμορφώνεται με τον χωροταξικό σχεδιασμό, τη νομοθεσία περιβαλλοντικής προστασίας και τα σχέδια διαχείρισης του τουρισμού που έχουν θεσπιστεί από τις τοπικές, περιφερειακές και εθνικές αρχές για τις προστατευόμενες περιοχές και τους χώρους πολιτιστικής κληρονομιάς.
15. Ενισχύει το τοπικό οικονομικό δίκτυο προωθώντας στα ταξιδιωτικά της προγράμματα, προϊόντα και υπηρεσίες που προέρχονται από την περιοχή.
16. Ενθαρρύνει τις μαζικές αγορές από τοπικούς προμηθευτές, δίνοντάς τους τη δυνατότητα να υιοθετήσουν βιώσιμες πρακτικές στις επιχειρήσεις τους και να επεκτείνουν την παραγωγή τους.
17. Στοχεύει στην προώθηση του υπεύθυνου τουρισμού σε προορισμούς όπου τα οφέλη υπερτερούν των αρνητικών επιπτώσεων.
18. Η Mazi Travel διαφυλάσσει τους φυσικούς πόρους για να διασφαλίσει τη διαθεσιμότητά τους για τις μελλοντικές γενιές.
19. Παρέχει εκπαίδευση στους επισκέπτες σχετικά με υπεύθυνες ταξιδιωτικές πρακτικές και τη σωστή συμπεριφορά τους στον προορισμό, δίνοντας πληροφορίες σχετικά με τα τοπικά πολιτισμικά πρότυπα και θρησκευτικά ήθη.
20. Δίνεται προτεραιότητα σε προορισμούς που προσφέρουν ένα ευρύ φάσμα χαρακτηριστικών προσβασιμότητας, όπως ράμπες για αμαξίδια, συστήματα ακουστικής ξενάγησης, διερμηνεία νοηματικής γλώσσας, καθώς και καταλύματα που διευκολύνουν τις ανάγκες ατόμων με διαφορετικούς τύπους αναπηρίας.
21. Η εταιρεία συνεργάζεται με προμηθευτές και παρόχους υπηρεσιών που είναι σε θέση να διασφαλίσουν ότι τα προϊόντα και οι υπηρεσίες τους μπορούν να χρησιμοποιηθούν από όλα τα άτομα, συμπεριλαμβανομένων και των ατόμων με αόρατες αναπηρίες. Τα προϊόντα και οι υπηρεσίες μπορεί να περιλαμβάνουν χώρους με προσβάσιμες τουαλέτες, την εξυπηρέτηση διατροφικών περιορισμών, την παροχή εναλλακτικών μέσων μεταφοράς, καθώς και τη διαθεσιμότητα βοηθητικού εξοπλισμού προσαρμογής.
22. Η εταιρεία φροντίζει για την εκπαίδευση του προσωπικού και την ενημέρωση των πελατών σχετικά με τη σπουδαιότητα της προσβασιμότητας και προωθεί την υιοθέτηση συμπεριληπτικών πρακτικών σε όλη την τουριστική βιομηχανία. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει την παροχή κατάρτισης για την ευαισθητοποίηση σχετικά με την αναπηρία, την ενθάρρυνση για ανατροφοδότηση από τους επισκέπτες με αναπηρίες και την προώθηση συνεργασιών με οργανώσεις ατόμων με αναπηρία, για τη βελτίωση των προτύπων προσβασιμότητας.





10

Επικοινωνία με τους Πελάτες και Προστασία

10α. Επισκόπηση

Κορυφαία προτεραιότητα της Mazi Travel αποτελεί η προστασία των πελατών της. Η εταιρεία ακολουθεί διαφανείς πολιτικές απορρήτου που εγγυώνται την τήρηση όλων των νομικών απαιτήσεων, την προστασία των δεδομένων των πελατών και τη σαφήνεια σχετικά με τη χρήση των πληροφοριών τους. Η εταιρεία τάσσεται σταθερά κατά του greenwashing και η εκπλήρωση των υποσχέσεων και των δεσμεύσεων της αποτελούν παράγοντες ικανοποίησης. Διασφαλίζεται ότι το διαφημιστικό υλικό της εταιρείας είναι συμπεριληπτικό και αντιπροσωπευτικό, και λαμβάνονται υπόψη ευαίσθητα πολιτιστικά, θρησκευτικά και εθνικά ζητήματα.

Γίνονται προσπάθειες από την εταιρεία για την ενημέρωση των πελατών σχετικά με τον κοινωνικό και περιβαλλοντικό αντίκτυπο του ταξιδιού τους και προωθούνται βιώσιμες επιλογές. Από την Mazi Travel παρέχονται διαφανείς πληροφορίες σχετικά με πιστοποιημένα καταλύματα που πληρούν τα πρότυπα βιωσιμότητας, δραστηριότητες και εκδρομές που υποστηρίζουν τις τοπικές κοινωνίες και προστατεύουν το περιβάλλον, καθώς και υπεύθυνες πρακτικές αγορών.

Η εταιρεία επικεντρώνεται στην παροχή θετικών εμπειριών προς τους πελάτες, και έχουν θεσπιστεί αυστηρές πολιτικές σχετικά με την υγεία και την ασφάλεια, το μάρκετινγκ και τα τουριστικά προϊόντα ώστε να εξασφαλίζεται η ικανοποίηση των πελατών. Οι πολιτικές της Mazi Travel καλύπτουν διάφορα ζητήματα, που συμπεριλαμβάνουν, αλλά όχι περιοριστικά, πρωτόκολλα υγείας και ασφάλειας, διαδικασίες έκτακτης ανάγκης, οδηγίες απορρήτου, περιορισμούς του αριθμού των ατόμων στα ομαδικά ταξίδια, εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου και αντισταθμίσεις, οδηγίες μεταφοράς, καταπολέμηση της σεξουαλικής εκμετάλλευσης παιδιών στον τουρισμό, ικανοποίηση των πελατών και αντιμετώπιση παραπόνων.

10β. Στοιχεία Πολιτικής

1. Η εταιρεία δίνει προτεραιότητα στην προστασία των πελατών της και διαθέτει μια διάφανη πολιτική απορρήτου που εγγυάται:
 - α. Τήρηση όλων των νομικών απαιτήσεων.
 - β. Προστασία των δεδομένων των πελατών.
- γ. Διαφάνεια και σαφήνεια στην πληροφόρηση των πελατών σχετικά με τη χρήση των δεδομένων τους.
2. Οι υπηρεσίες και τα προϊόντα που προσφέρονται ανταποκρίνονται στις περιγραφές τους στις επικοινωνίες της εταιρείας.
3. Η Mazi Travel τηρεί τις υποσχέσεις και τις δεσμεύσεις της, ρητές και σιωπηρές.
4. Η στάση της εταιρείας κατά του greenwashing είναι σταθερή και είναι σε θέση να υποστηρίξει τους ισχυρισμούς της περί βιωσιμότητας.
5. Το υλικό προβολής και προώθησης – μάρκετινγκ – της εταιρείας είναι αντιπροσωπευτικό και χωρίς αποκλεισμούς.
6. Ευαίσθητα πολιτιστικά, θρησκευτικά και εθνικά ζητήματα λαμβάνονται υπόψη σε όλες τις ενέργειες προβολής και προώθησης της εταιρείας.
7. Η Mazi Travel φροντίζει για την ενημέρωση των πελατών σχετικά με τον κοινωνικό και περιβαλλοντικό αντίκτυπο του ταξιδιού τους και προωθεί βιώσιμες επιλογές.

Παρέχονται πληροφορίες με διαφάνεια σχετικά με:

 - α. Πιστοποιημένα καταλύματα που πληρούν τα πρότυπα βιωσιμότητάς της Mazi Travel.
 - β. Δραστηριότητες και εκδρομές που στηρίζουν τις τοπικές κοινωνίες και προστατεύουν το περιβάλλον.
 - γ. Αγορές μέσω υπεύθυνων πρακτικών και αποφυγή παράνομων αναμνηστικών.
8. Η εταιρεία φροντίζει για την παροχή θετικών εμπειριών προς τους πελάτες και έχει θεσπίσει αυστηρές πολιτικές σχετικά με την υγεία και την ασφάλεια, το μάρκετινγκ και τις εκδρομές ώστε να διασφαλίζεται η ικανοποίηση των πελατών. Οι πολιτικές καλύπτουν διάφορα θέματα, όπως, ενδεικτικά, τα εξής:
 - α. Πρωτόκολλα υγείας και ασφάλειας
 - β. Διαδικασίες έκτακτης ανάγκης
 - γ. Οδηγίες απορρήτου
 - δ. Περιορισμοί μεγέθους ομάδας
 - ε. Εκπομπές αερίων θερμοκηπίου και αντιστάθμιση στ. Οδηγίες μεταφοράς
 - ζ. Υπεύθυνες πρακτικές αγορών
 - η. Καταπολέμηση της σεξουαλικής εκμετάλλευσης
 - θ. Παιδιά στον τουρισμό
 - ι. Ικανοποίηση πελατών και χειρισμός παραπόνων

mazi
TRAVEL & EVENTS



MAZI TRAVEL SERVICES P.C.
OFFICIAL TOUR OPERATOR - DMC - PCO
EOT Licence No:0933E60000204101
GEMI No: 149554806000

ΑΘΗΝΑ

Ιπποκράτους 58 | 210 6927000

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Τσιμισκή 85 | 2310 238 025

ΚΥΠΡΟΣ

ΛΕΜΕΣΟΣ | Γλάδστωνος 116 Μ. Kyrianou House



www.mazitravel.com



ΑΚΟΛΟΥΘΗΣΤΕ ΜΑΣ
Facebook.com/mazitravelinGreece
Linked in/Mazi Travel & Events
YouTube/ Mazi Travel & Events

